

# III SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DEFESA



## PLANOS DE PATROCÍNIO



COTA  
**DIAMANTE**





1. Citação do patrocinador no cerimonial do evento;
2. Citação do patrocinador no cerimonial das atividades paralelas e eventos acadêmicos;
3. Apresentação de vídeo institucional do patrocinador nos intervalos do evento;
4. Inserção da marca do patrocinador nos materiais de divulgação do evento;
5. Disponibilização do material promocional do patrocinador nas pastas do evento;



6. Disposição de material promocional do patrocinador nas mesas durante as refeições do evento (formato reduzido);
7. Permissão para distribuição de brindes e souvenir aos participantes do evento via organização dos eventos;
8. Exposição da marca no transporte oficial do evento (visitas técnicas);
9. Dez inscrições para o Seminário (incluindo alimentação);
10. Web banner em [www.seminde.com](http://www.seminde.com) - [www.polodedefesa.com](http://www.polodedefesa.com);



11. Espaço para exposição dos materiais promocionais do patrocinador durante o evento
12. Inserção da marca do patrocinador, em destaque, no espaço de coletiva de imprensa do evento, conforme formato estipulado pela organização
13. Participação em reunião do APL Polo de Defesa e Segurança de Santa Maria para promoção e captação de novos negócios
14. Disponibilização do mailing dos participantes do evento
15. Envio do relatório de avaliação do evento por e-mail



# COTA OURO





# OURO



1. Citação do patrocinador no cerimonial geral do evento;
2. Inserção da marca do patrocinador no material de **promoção do evento** (folders, banners, banner fundo de palco, site, convite eletrônico, pastas, folder com a programação e outdoor);
3. Permissão para distribuição de brindes e *souvenir* aos participantes do evento via organização dos eventos;
4. Exposição da marca no transporte oficial do evento (visitas técnicas);
5. Cinco inscrições para o Seminário (incluindo alimentação);



6. Web banner em [www.seminde.com](http://www.seminde.com) - [www.polodedefesa.com](http://www.polodedefesa.com);
7. Inserção da marca do patrocinador no espaço de coletiva de imprensa do evento conforme estipulado pela organização;
8. Participação de reunião do APL Polo de Defesa e Segurança de Santa Maria para promoção e captação de novos negócios;
9. Disponibilização do mailing dos participantes do evento;
10. Envio do relatório de avaliação do evento.



COTA  
**PRATA**





# PRATA



1. Citação do patrocinador no cerimonial geral do evento;
2. Inserção da marca do patrocinador no material de promoção do evento (folders, banners, banner fundo de palco, site, convite eletrônico, pastas, folder com a programação e outdoor);
3. Três inscrições para o Seminário (incluindo alimentação);
4. Web banner em [www.seminde.com](http://www.seminde.com) - [www.polodedefesa.com](http://www.polodedefesa.com);
5. Inserção da marca do patrocinador em espaço de coletiva de imprensa do evento conforme formato estipulado pela organização;
6. Envio do relatório de avaliação do evento.



# APOIADORES



1. Inserção da marca da instituição patrocinadora no material de promoção do evento (folders, banners, banner fundo de palco, site, convite eletrônico, pastas, folder com a programação e outdoor);
2. Web banner em [www.seminde.com](http://www.seminde.com) - [www.polodedefesa.com](http://www.polodedefesa.com) ;
3. Inserção da marca do apoiador no espaço de coletiva de imprensa do evento conforme formato estipulado pela organização.

**A SER NEGOCIADO COM A  
COORDENAÇÃO DO EVENTO.**



# CONTATOS

## Diogo DeGregori

Superintendente Executivo da Agência de Desenvolvimento de Santa Maria – ADESM  
Gestor do APL Polo de Defesa e Segurança de Santa Maria

contato@adesm.org.br

+55 (55) 3026.7100

+55 (55) 3027.2101

+55 (55) 9.8122.0137

Informações gerais: [www.seminde.com](http://www.seminde.com)